
LA GRANDE VIRÉE

Teacher
5 étoiles
Propulsé par acpi.ca



● ● ●

MISE EN CONTEXTE



Mais d'où vient cette idée?

Une stratégie élaborée par l'ACPI

À la suite de la sa [consultation pancanadienne](#) qui révélait l'enjeu critique de la pénurie, l'ACPI a élaboré une stratégie qui apporte des solutions concrètes aux défis associés au recrutement et à la rétention d'enseignants en immersion française au Canada.

Un projet soutenu par Patrimoine canadien

La stratégie a été soutenue financièrement par Patrimoine canadien dans le cadre du Plan d'action pour les langues officielles 2018-2023 du gouvernement du Canada.





Une stratégie de recrutement et de rétention

Pourquoi?

10 000 enseignants sont nécessaires pour répondre à la demande actuelle en immersion française et en français langue seconde

Grandes composantes de la stratégie



01

Campagne de valorisation et
de promotion nationale

02

Activités de recrutement et de
rétention d'enseignants

03

Portail de recherche d'emploi

LA
GRANDE
VIRÉE





Quelle idée folle!

Un plan B déjanté

À bord d'une caravane vintage aux couleurs de la campagne Teacher 5 étoiles propulsée par l'ACPI, une équipe a traversé le Canada, de Victoria en Colombie-Britannique à St-John's Terre-Neuve et Labrador afin de promouvoir les carrières d'enseignants en immersion française.

... puis trois types d'activité

- Chasse aux trésors - élèves de 10e, 11e, 12e années
- Job dating professionnel - étudiants finissants des programme de Bac. en Éducation
- Quiz sur les carrières - étudiants universitaires

La Grande virée

Qu'est-ce que ça a donné?

Participation aux activités

- 22 campus universitaires
- 49 écoles secondaires
- 166 groupes d'élèves
- Près de 4 000 élèves de 9e, 10e, 11e et 12e années des programmes en immersion française
- 724 étudiants universitaires
- 76 candidats au Job Dating



La Grande virée

Qu'est-ce que ça a donné?

Transport

- 19 500 km franchis
- 10 provinces
- 47 villes
- 6 traversées en bateau
- 2 vols en avion
- 42 arbres ont été plantés par Arbres Canada pour compenser nos émissions de carbone



● ● ●

APPRENTISSAGES SUR LE TERRAIN





01

Le niveau de langue des élèves est résolument variable d'un endroit à l'autre

Le leadership de l'enseignant ET de la direction d'école fait toute la différence



02

Les enseignants sont parfois isolés et ont peu d'occasion d'enrichir leurs compétences en français

Le sentiment de compétence en français a un réel impact sur la qualité de l'offre et l'envie de persévérer dans le programme



Les universités "flexibles" connaissent plus de succès auprès des étudiants

03

Leur capacité à innover et à s'ajuster au profil changeant de leurs clientèles étudiantes en éducation est déterminante pour le recrutement et la rétention



04

Les enseignants en IF sont d'anciens élèves des programmes d'IF

Le rôle d'ambassadeur de la profession des enseignants actuels est un trésor à exploiter

Des questions?

POUR EN SAVOIR PLUS:



Directrice générale de l'ACPI:
cbourbonnais@acpi.ca

